

REGULAMIN KONKURSU MOC Z N-GINE

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „MOC Z N-GINE” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Konkurs organizowany jest w sieciach sklepów Żabka i Freshmarket na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Sklepami”) zajmującymi się sprzedażą detaliczną produktów marki N-GINE.
3. Organizatorem Konkursu jest agencja Factoria Monika Tkacz-Tokajuk z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mickiewicza 4/18, 01-715 Warszawa, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej 415308, numer REGON: 052142739, NIP: 5431750286. (zwana dalej „Organizatorem”), która działa na zlecenie FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, ul. Spokojna 4, 32-080 Zabierzów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000146008, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego (zwanej dalej „Zleceniodawcą”).
4. Konkursem objęty jest zakup **dwóch dowolnych produktów N-GINE** (zwanego dalej „Produktem”), dostępnych w sieciach sklepów Żabka i Freshmarket na terenie całej Polski. Za jeden Produkt rozumie się opakowanie jednostkowe.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.08.2017 r., a kończy się w dniu 10.09.2017 r. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie od godziny 00:00:01 dnia 07.08.2017 r. do godz. 23:59:59 w dniu 10.09.2017 r.
6. Sprzedaż Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w okresie od dnia 07.08.2017 r. do dnia 10.09.2017 r. (zwanym dalej „Okres Sprzedaży”). Zakup Produktów przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Uczestnikami”) dokonujących zakupu w sklepach jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Zleceniodawcy oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 07.08.2017 r. do 10.09.2017 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu przynajmniej dwóch dowolnych napojów N-GINE. Zakupu można dokonać w sieciach sklepów Żabka lub Freshmarket na terenie całej Polski i należy udokumentować go odpowiednim dowodem zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),

b) wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania:

- Z mocą N-gine mam energię do...

c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „Zgłoszeniem”), przesyłając wiadomość SMS na numer 7043 zawierającą w treści prefiks i treść mającą na celu dokończenie zdania konkursowego:

- MOC.NGINE.twoja_odpowiedź

Poszczególne składowe wiadomości SMS, tj.: prefiks oraz treść muszą być oddzielone kropką.

Odpowiedzią może być wyłącznie wiadomość tekstowa o dowolnej długości. Treść wiadomości SMS może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika. W przypadku jednorazowego zgłoszenia podzielonego na kilka SMS, koszt każdego z SMS to 0,50 zł netto / 0,62 zł brutto. Uczestnik po wysłaniu poprawnego SMS-a (w trakcie trwania Konkursu) otrzyma zwrótną wiadomość SMS z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia, na co niniejszym wyraża zgodę. Za jeden SMS rozumie się wiadomość do 160 znaków (bez znaków specjalnych, w tym polskich liter), przekroczenie tej ilości znaków spowoduje naliczenie kosztu kolejnego SMS-a.

9. Ostateczny termin dokonywania Zgłoszeń, tj. wysłania wiadomości SMS opisanej w pkt. 8 powyżej mija o godz. 23:59:59 w dniu 10.09.2017 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem w systemie komputerowym Organizatora. Przyjęcie Zgłoszenia zostanie potwierdzone SMS-em zwrótnym przesłanym przez Organizatora. Uczestnik nie ponosi kosztów przesłanej zwrótniej wiadomości SMS.

10. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginalny dowód/dowody zakupu z Okresu Sprzedaży Produktów w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy na dowodzie zakupu jest umieszczona data tożsama z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu umieszczona na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.

11. Opis musi spełniać następujące warunki:

a) nie może być wcześniej opublikowany,

b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;

c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw własności intelektualnej.

12. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na korzystanie z Opisu w celu: przeprowadzenia Konkursu oraz oceny przesłanego tekstu Opisu.

13. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż dwóch Produktów udokumentowanych za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń. Jeden dowód zakupu uprawnia do jednego Zgłoszenia.

14. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt. 8 Regulaminu.

15. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) przesłania oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktów (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą dokumentować zakup Produktów w Okresie Sprzedaży.

16. W Konkursie uwzględniane będą jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.

17. Koszt przesłania wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem na numer 7043 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł brutto. Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.

18. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu.

NAGRODY W KONKURSIE I ICH WYDANIE

19. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody (zwane dalej „Nagrodami”):

A) Nagrody I stopnia

Zegarki Ferrari (Scuderia Ferrari RedRev Quarzo RED 44mm). Wartość nagrody brutto 430,50 złotych (słownie: czterysta trzydzieści złotych pięćdziesiąt groszy). Organizator przewidział w Konkursie 6 (sześć) Nagród I Stopnia.

B) Nagrody II stopnia

Zegarki Ferrari (Scuderia Ferrari Pit Crew Quarzo 44mm). Wartość nagrody brutto 367,77 złotych (słownie: trzysta sześćdziesiąt siedem złotych siedemdziesiąt siedem groszy).

Organizator przewidział w Konkursie 14 (czternaście) Nagród II Stopnia.

C) Nagrody III stopnia

Ładowarki samochodowe Ferrari (Ferrari ładowarka samochodowa 2 x USB + kabel micro USB Lightning MFI). Wartość nagrody brutto 144,16 złotych (słownie: sto czterdzieści cztery złote szesnaście groszy).

Organizator przewidział w Konkursie 38 (trzydzieści osiem) Nagród III Stopnia.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 13 209,71 zł brutto.

20. Obok każdej nagrody, o której mowa w pkt. 19 zostanie także przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody.

21. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

22. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę.

23. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do zamiany nagrody na inną nagrodę ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

24. Wydanie nagród nastąpi do dnia 31.10.2017 r. Nagrody zostaną nadane jako przesyłki pocztowe lub kurierskie na adres podany przez Laureata w sposób określony pkt. 28.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

25. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora (zwana dalej „Komisja Konkursowa”).

26. Wyłanianie laureatów Konkursu będzie następować podczas posiedzeń Komisji Konkursowej, które będą odbywać się w terminie 5 dni roboczych od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu wyszczególnionej w pkt. 8.

27. Oceniając przesłane przez Uczestników Opisy, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności Opisu wyłoni 6 laureatów Nagród I Stopnia, 14 laureatów Nagród II Stopnia oraz 38 laureatów (zwanymy dalej „Laureatami”) Nagród III stopnia. Wybrane przez Komisję Konkursową Opisy przesłane przez Uczestników zostaną umieszczone na liście zwanej „Listą Laureatów”.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

28. W ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od dnia zakończenia Rejestracji Zgłoszeń Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora wiadomość SMS (dalej: „SMS Informujący”) na numer, z którego został wysłany SMS Zgłoszeniowy. W treści SMS-a Informującego Laureaci zostaną poinformowani o wygranej oraz poproszeni o wysłanie na adres e-mail: mocngine@laureat.com.pl oświadczeń i danych, o których mowa w pkt. 28 poniżej.

29. Laureaci, którzy otrzymają SMS Informujący winni okazać Organizatorowi Konkursu - przesłać na adres e-mail: mocngine@laureat.com.pl w ciągu 5 dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o rozstrzygnięciu Konkursu tj. od dnia otrzymania SMS-a Informującego, skan posiadanego Dowodu Zakupu. Wraz z przesłaniem skanu Dowodu Zakupu, Laureat zobowiązany jest do przesłania wypełnionego i podpisanego formularza dołączonego do Regulaminu (Załącznik nr 1). W Załączniku nr 1 Laureat jest zobowiązany do podania swojego imienia, nazwiska, numeru paragonu, na podstawie którego dokonano Zgłoszenie, numeru telefonu, z którego został wysłany SMS Zgłoszeniowy, adresu zamieszkania Laureata tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu oraz podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych.

30. Organizator Konkursu zastrzega, że Laureatem zostanie osoba, która spełniła wszystkie warunki Regulaminu.

31. Laureat Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:

a) nie potwierdzi posiadania Dowodu Zakupu lub

b) nie okaże skanu Dowodu Zakupu lub zgody, o których mowa pkt. 28, lub nie prześle wypełnionego i podpisanego formularza dołączonego do Regulaminu (Załącznik nr 1), w terminach określonych w Regulaminie, lub

c) okazany skan Dowodu Zakupu będzie nieoryginalny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub

d) okazany skan Dowodu Zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktów, lub

e) okazany skan Dowodu Zakupu (unikalny numer) będzie taki sam jak skan Dowodu Zakupu okazanego wcześniej przez innego Laureata, lub

f) data wystawienia okazanego Dowodu Zakupu nie będzie pokrywała się z miesiącem Zgłoszenia

32. Organizator Konkursu ma prawo zażądać od Laureata przesłania wszystkich Dowodów Zakupu, potwierdzających wszystkie zgłoszenia udziału w Konkursie.

33. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do przekazywanych przez Uczestnika danych, Organizator Konkursu może zażądać dodatkowych wyjaśnień potwierdzających przekazywane dane, w tym okazania dokumentów potwierdzających przedstawiony przez Uczestnika stan faktyczny.

34. Organizator w uzasadnionych przypadkach będzie żądał przesłania oryginałów dowodu/dowodów zakupu Produktu. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu Produktu Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Organizatora: Factoria Monika Tkacz-Tokajuk z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mickiewicza 4/18, 01-715 Warszawa. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie.

35. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z Regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie nagród lub do końca Listy Laureatów.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

36. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora lub e-mailowej na adres mocngine@laureat.com.pl. Reklamacje rozpatruje Organizator.

37. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

38. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie lub w drodze wiadomości elektronicznej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

39. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

40. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

41. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Factoria Monika Tkacz-Tokajuk z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mickiewicza 4/18, 01-715 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015r, poz. 2135 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

42. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.n-gine.pl

43. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.

Załącznik 1

„MOC Z N-GINE”

Dane osobowe

Imię i nazwisko:.....

Numer paragonu:

Numer telefonu, z którego został wysłany SMS Zgłoszeniowy:.....

Adresu zamieszkania

Miejscowość:.....

Kod pocztowy:.....

Ulica:.....

Numer domu:.....

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych - Factoria Monika Tkacz-Tokajuk z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mickiewicza 4/18, 01-715 Warszawa, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 z późn. Zm.), dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu „MOC Z N-GINE” zgodnie z Regulaminem Konkursu, w tym do celów ewidencji podatkowej. Przyjmuję do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, jak również że mam prawo wglądu do swoich danych i ich poprawienia. Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych organom podatkowym oraz podmiotom zaangażowanym w wydanie nagród”.

Data i podpis